

Die 5 tödlichen Fehler im Affiliate-Marketing vermeiden

Deine Schritt-für-Schritt-Checkliste für ein profitables & sicheres Business

1. Die Nischen-Wahl: Fundament statt Luftschloss

Hast du das Fundament für langfristigen Erfolg gelegt?

- ☐ **Leidenschafts-Check:**
Beschäftige ich mich auch in 6 Monaten noch gerne mit diesem Thema?
- ☐ **Experten-Status:**
Habe ich genug Wissen, um echte Probleme meiner Zielgruppe zu lösen?
- ☐ **Markt-Analyse:**
Gibt es in dieser Nische Produkte mit attraktiven Provisionen (mind. 20% oder hohe Ticket-Preise)?
- ☐ **Spezialisierung:**
Habe ich eine konkrete Unter-Nische gewählt (z. B. nicht nur „Fitness“, sondern „Yoga für Senioren“)?
- ☐ **Konkurrenz-Check:**
Sind die Top-Ergebnisse bei Google von Seiten, die ich mit besserem Content schlagen kann?

Tipp: Vermeide Nischen nur wegen hoher Provisionen, wenn du keine Ahnung vom Thema hast. Authentizität verkauft!

2. Content-Strategie: Helfen vor Verkaufen

Baut deine Seite Vertrauen auf oder wirkt sie wie ein Werbeprospekt?

- ☐ **Mehrwert-Fokus:**
Bieten meine Artikel eine echte Lösung oder Anleitung, bevor ich ein Produkt empfehle?
- ☐ **Ehrliche Tests:**
Habe ich sowohl Stärken als auch Schwächen der Produkte beleuchtet?
- ☐ **Vergleichsartikel:**
Habe ich „Produkt A vs. Produkt B“-Inhalte erstellt für kaufbereite Nutzer?
- ☐ **Kein Hard-Sell:**
Ist der Affiliate-Link eine logische Empfehlung am Ende eines hilfreichen Artikels?
- ☐ **Qualität:**
Sind meine Texte frei von Rechtschreibfehlern und gut strukturiert (Überschriften, Listen)?

Tipp: Nutzer kaufen von Menschen, denen sie vertrauen. Sei der Berater, nicht der Verkäufer.

3. Rechtssicherheit: Schutz vor Abmahnungen

Ist dein Business rechtlich wasserdicht?

- ☐ **Impressum:**
Ist ein vollständiges, leicht auffindbares Impressum vorhanden?
- ☐ **Datenschutzerklärung:**
Ist eine aktuelle DSGVO-konforme Datenschutzerklärung eingebunden?
- ☐ **Werbekennzeichnung:**
Sind alle Affiliate-Links im Text oder am Artikelanfang klar als „Werbung“ oder „*Affiliate-Link“ gekennzeichnet?
- ☐ **Cookie-Banner:**
Ist ein korrekter Cookie-Consent-Banner aktiv, der Tracking erst nach Zustimmung erlaubt?
- ☐ **Heilmittelwerbegesetz:**
(Falls zutreffend) Werden bei Gesundheitsprodukten keine falschen Heilversprechen gemacht?

Tipp: Investiere einmalig in eine rechtliche Prüfung. Das ist günstiger als jede Abmahnung.

4. Traffic-Diversifizierung: Nicht abhängig von Google sein

Was passiert, wenn der Algorithmus morgen ändert?

- ☐ **SEO-Basis:**
Sind meine Artikel auf relevante Keywords optimiert?
- ☐ **E-Mail-Liste:**
Habe ich ein Newsletter-Anmeldeformular auf der Seite, um Besucher unabhängig von Google zu erreichen?
- ☐ **Social Media:**
Nutze ich mindestens einen weiteren Kanal (LinkedIn, YouTube, Pinterest, TikTok) für Traffic?
- ☐ **Backlink-Strategie:**
Arbeite ich aktiv daran, Verweise von anderen seriösen Seiten zu bekommen?
- ☐ **Notfall-Plan:**
Habe ich eine Idee, wie ich Traffic generiere, wenn meine Google-Rankings einbrechen?

Tipp: Deine E-Mail-Liste ist dein wertvollstes Asset. Sie gehört dir – im Gegensatz zu Social-Media-Followern oder Google-Rankings.

5. Mindset & Geduld: Der Marathon-Faktor

Bist du auf den langen Atem eingestellt?

- ☐ **Realistische Erwartung:**
Habe ich akzeptiert, dass es 6-12 Monate dauern kann, bis nennenswerte Einnahmen fließen?
- ☐ **Konsistenz-Plan:**
Habe ich einen redaktionellen Kalender für die nächsten 3 Monate?

- ☐ **Lernbereitschaft:**
Bin ich bereit, mich ständig über neue Trends und Algorithmus-Updates zu informieren?
- ☐ **Analyse-Routine:**
Prüfe ich monatlich meine Klickraten und Conversion-Daten?
- ☐ **Durchhaltevermögen:**
gebe ich nicht auf, wenn die ersten 20 Artikel noch keine Verkäufe bringen?

Tipp: Die meisten geben genau dann auf, wenn der Durchbruch kurz bevorsteht. Bleib dran!

Passende Tools & Kurse findest du auf www.affiliate-gewinn.de/angebote